

# 什么是营销邮件和营销邮件检测？

## 目录

### [简介](#)

[什么是营销邮件和营销邮件检测？](#)

[什么是营销电邮？](#)

[什么是营销检测，它如何工作？](#)

[如何在邮件安全设备\(ESA\)上启用营销检测？](#)

## 简介

本文档介绍什么是营销邮件和营销邮件检测。

## 什么是营销邮件和营销邮件检测？

### 什么是营销电邮？

营销电邮是通过电邮推广产品和服务的一种模式。即使营销邮件不被视为垃圾邮件，您的组织或最终用户可能也不希望接收这些邮件。营销邮件是非垃圾邮件、不包含电子邮件交易以及不反映交易各方之间通信的邮件。例如，航空公司通过电子邮件推销其产品和服务，但向用户发送的航空公司确认电子邮件不是营销邮件。

### 什么是营销检测，它如何工作？

在AsyncOS 7.0.x for Email及更高版本中，思科引入了新功能“不需要的营销邮件检测”。当与思科反垃圾邮件或思科智能多扫描一起启用时，此功能可以区分垃圾邮件和不需要的营销邮件。与垃圾邮件一样，您可以选择传送、丢弃或退回不需要的营销邮件。您还可以选择通过向邮件主题添加文本来标记不需要的营销邮件，以将其标识为营销。

AsyncOS for Email中的“不需要的营销邮件检测”功能可以通过针对反垃圾邮件的“每收件人策略”进行配置。“营销检测”功能（如反垃圾邮件配置）允许您在邮件被检测为“营销邮件”后丢弃、传送或退回。为了更好地检测并降低误报率，强烈建议在邮件被思科反垃圾邮件或思科智能多重扫描检测为营销邮件后使用“标记并传送”(Tag and Deliver)操作。

思科强烈建议客户利用这一新的营销检测功能来检测不需要的营销电邮并增强最终用户电邮体验。

## 如何在邮件安全设备(ESA)上启用营销检测？

1. 转到**邮件策略** —> **传入邮件策略**。
2. 为默认邮件策略**选择反垃圾邮件**下的链接。
3. 在“**营销邮件设置**”下，为“**启用营销邮件扫描**”选择“是”。
4. 在“**将此操作应用到消息**”下**选择所需操作**。
5. **提交更改**。
6. 对任何其他适用的邮件策略重复步骤2至5。
7. **提交更改**。