

Wat is detectie van e-mail en marketing berichten?

Inhoud

[Inleiding](#)

[Wat is detectie van e-mail en marketing berichten?](#)

[Wat is Marketing Email?](#)

[Wat is Marketing Detectie en hoe werkt het?](#)

[Hoe schakelt u Marketing Detectie in op e-mail security applicatie \(ESA\)?](#)

Inleiding

In dit document wordt beschreven wat Marketinge-mail en Marketingberichtdetectie zijn.

Wat is detectie van e-mail en marketing berichten?

Wat is Marketing Email?

E-mail is een manier om producten en diensten via e-mail te promoten. Hoewel marketingberichten niet als spam worden beschouwd, willen uw organisatie of eindgebruikers ze misschien niet ontvangen. Marketingberichten zijn NIET Spam, bevatten GEEN e-mailtransacties en weerspiegelen de communicatie tussen partijen NIET. Een voorbeeld van een marketingbericht is een luchtvaartmaatschappij die hun producten en diensten via een e-mail promoot, maar een per e-mail verzonden bevestiging van een luchtvaartmaatschappij aan een gebruiker is geen marketingbericht.

Wat is Marketing Detectie en hoe werkt het?

In AsyncOS 7.0.x voor e-mail en later, heeft Cisco een nieuwe optie van de Detectie van de Marketingboodschap geïntroduceerd. Als deze functie samen met Cisco Anti-Spam of Cisco Intelligent Multi-Scan wordt ingeschakeld, kan deze optie onderscheid maken tussen Spam en Ongewenst Marketing Messenger. Net zoals spam, heb je de optie om ongewenste marketingberichten af te leveren, te laten vallen of te weerstaan. U kunt ook de optie hebben om

afgedankte marketingberichten te markeren door tekst aan het bericht toe te voegen, op voorwaarde dat deze als marketing wordt aangemerkt.

De functie Ongewenste detectie van een marketingboodschap in AsyncOS voor e-mail kan worden ingesteld via een ontvankelijk beleid voor anti-Spam. De optie Marketingsdetectie zoals de configuratie tegen spam stelt u in staat om te vallen, af te leveren of te weerstaan nadat een bericht is gedetecteerd als Marketing Email. Voor een betere detectie en een lage FOUT-positieve snelheid is het sterk aanbevolen om de "Tag and Deliver" actie te gebruiken nadat een bericht wordt gedetecteerd als Marketing Email Security by Cisco Anti-Spam of Cisco Intelligent Multi-Scan.

Cisco raadt zeer aan dat klanten gebruik maken van deze nieuwe Detectie-functie om ongewenste marketing e-mail te detecteren en de e-mailervaring van de eindgebruiker te verbeteren.

Hoe schakelt u Marketing Detectie in op e-mail security applicatie (ESA)?

1. **Ga naar e-mailbeleid -> Inkomend postbeleid.**
2. Selecteer de link onder **Anti-Spam** voor uw **standaard-mailbeleid**.
3. Selecteer onder '**E-mailinstellingen**' **Ja** voor '**E-mailscannen inschakelen**'.
4. Selecteer de gewenste actie onder '**Deze actie op bericht toepassen**'.
5. **Breng je wijzigingen in.**
6. Herhaal stap 2 tot en met 5 voor elk ander e-mailbeleid dat van toepassing is.
7. Breng je wijzigingen aan.