

# ¿Qué es Marketing Email and Marketing Message Detection?

## Contenido

### [Introducción](#)

[¿Qué es Marketing Email and Marketing Message Detection?](#)

[¿Qué es el correo electrónico de marketing?](#)

[¿Qué es la detección de marketing y cómo funciona?](#)

[¿Cómo habilita la detección de marketing en el dispositivo de seguridad Email Security Appliance \(ESA\)?](#)

## Introducción

Este documento describe qué es Marketing Email and Marketing Message Detection.

## ¿Qué es Marketing Email and Marketing Message Detection?

### ¿Qué es el correo electrónico de marketing?

Marketing Email es un modo de promocionar productos y servicios a través del correo electrónico. Aunque los mensajes de marketing no se consideran spam, es posible que su organización o usuarios finales no deseen recibirlos. Los mensajes de marketing son mensajes que NO son spam, NO contienen transacciones de correo electrónico y NO reflejan la comunicación entre las partes. Un ejemplo de mensaje de marketing es una aerolínea que promociona sus productos y servicios por correo electrónico, pero un correo electrónico de confirmación de aerolínea a un usuario no es un mensaje de marketing.

### ¿Qué es la detección de marketing y cómo funciona?

En AsyncOS 7.0.x para correo electrónico y versiones posteriores, Cisco ha introducido una nueva función de detección de mensajes de marketing no deseados. Cuando se activa junto con Cisco Anti-Spam o Cisco Intelligent Multi-Scan, esta función puede distinguir entre spam y mensajes de marketing no deseados. Al igual que el spam, tiene la opción de entregar, descartar

o rebotar mensajes de marketing no deseados. También puede etiquetar mensajes de marketing no deseados agregando texto al asunto del mensaje para identificarlo como marketing.

La función Detección de mensajes de marketing no deseados en AsyncOS para correo electrónico se puede configurar a través de Políticas por destinatario para Anti-Spam. La función de detección de marketing, como la configuración antispam, permite descartar, entregar o rebotar después de que se detecte un mensaje como correo electrónico de marketing. Para lograr una mejor detección y una baja tasa de falsos positivos, se recomienda utilizar la acción "Tag and Deliver" después de que Cisco Anti-Spam o Cisco Intelligent Multi-Scan detecte un mensaje como correo electrónico de marketing.

Cisco recomienda encarecidamente a los clientes que aprovechen esta nueva función de detección de marketing para detectar mensajes de correo electrónico de marketing no deseados y mejorar la experiencia de correo electrónico del usuario final.

## **¿Cómo habilita la detección de marketing en el dispositivo de seguridad Email Security Appliance (ESA)?**

1. **Vaya a Políticas de correo -> Políticas de correo entrante.**
2. **Seleccione el enlace en Anti-Spam para su política de correo predeterminada.**
3. **En 'Marketing Email Settings' seleccione 'Yes' para 'Habilitar Marketing Email Scanning'.**
4. **Seleccione la acción deseada en 'Aplicar esta acción al mensaje'.**
5. **Envíe los cambios.**
6. **Repita los pasos 2 a 5 para cualquier otra política de correo aplicable.**
7. **Realice los cambios.**